

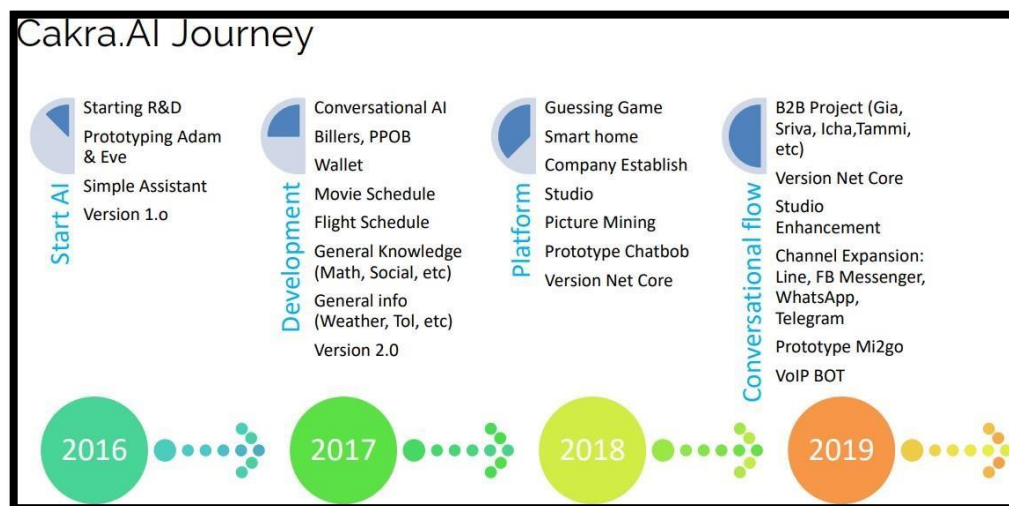
BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cakra Tekno Nusantara didirikan pada tahun 2016. Perusahaan ini memulai usahanya dengan melakukan *research and development (R&D)* dalam merancang *prototype Adam dan Eve (sebagai Simple Visual Assistants)* pertama pada tahun 2016. Kemudian pada perjalanan 2017, Perusahaan ini melakukan pembenahan dan mengembangkan *visual assistant* nya dengan membuat *conversational AI* dan memiliki banyak kategori kegunaan seperti *Flight Schedule*, *Movie Schedule*, *General Knowledges* (seperti pengetahuan akan matematika, social dll), *General Info* (seperti prakiraan cuaca, data jumlah *corona virus*). Pada tahun 2019, Perusahaan membuat proyek *B2B Project* (Nama – namanya : Gia, Sriva, Icha, Tammi, etc) *Version Net Core* (cakra.ai, 2020).

Selain itu, Perusahaan juga merancang *prototype Mi2go VoIP BOT* untuk dijadikan aplikasi *startup* dengan menggunakan bot untuk melakukan komunikasi *VoIP (Voice over IP)*. Berikut perjalanan PT Cakra Tekno Nusantara atau Cakra.ai secara lengkapnya.



Gambar 2.1 Perjalanan Cakra.AI (Sumber : Dokumentasi Internal Perusahaan)

Cakra Tekno Nusantara atau Cakra.AI mempunyai 6 kategori solusi dalam menyelesaikan masalah di masyarakat sebagai berikut.

- Customer Services : FAQ, Location & Direction, Survey & Feedback, Agent Request, Service Ticket
- OnBoarding : Data Collection, OCR (Image to Text), Payment, Field Explanation.
- Learning System :AI Platform for Learning, Tutorial with BOT, Knowledge Management.
- Sales Makerting :Upselling, Promotion, Inventory, Shopping Cart, Payment Gateway.
- Business Operation : Training, Reporting, Data Entry by Voice, etc.
- Content Specific : Al-Quran, Alkitab, Chit Chat, Weather, Lifestyle.

Solusi dalam Asisten Virtual dengan menggunakan metode perintah suara dan teknologi obrolan untuk antarmuka pengguna ke platform aplikasi, selain itu Cakra menyediakan dari *Virtual Speech ke Text Assistant* yang berfungsi untuk merekam suara lalu mengubahnya ke dalam bentuk file teks/tulisan.

Perusahaan memiliki target dan tujuan ke depannya yang berupa [cakra.ai,2020].

- a) Memberikan pengalaman baru untuk pelanggan dalam layanan.
- b) Memberikan pertumbuhan pendapatan perusahaan dan efisiensi biaya.
- c) Menyederhanakan proses bisnis.
- d) Pertumbuhan Karyawan (Keterampilan dan Pengetahuan).
- e) Mendukung inisiatif perusahaan untuk mendigitalkan sistem.
- f) Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan ketersediaan 24/7 layanan jasa.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Cakra Tekno Nusantara adalah untuk menjadi perusahaan startup terkemuka

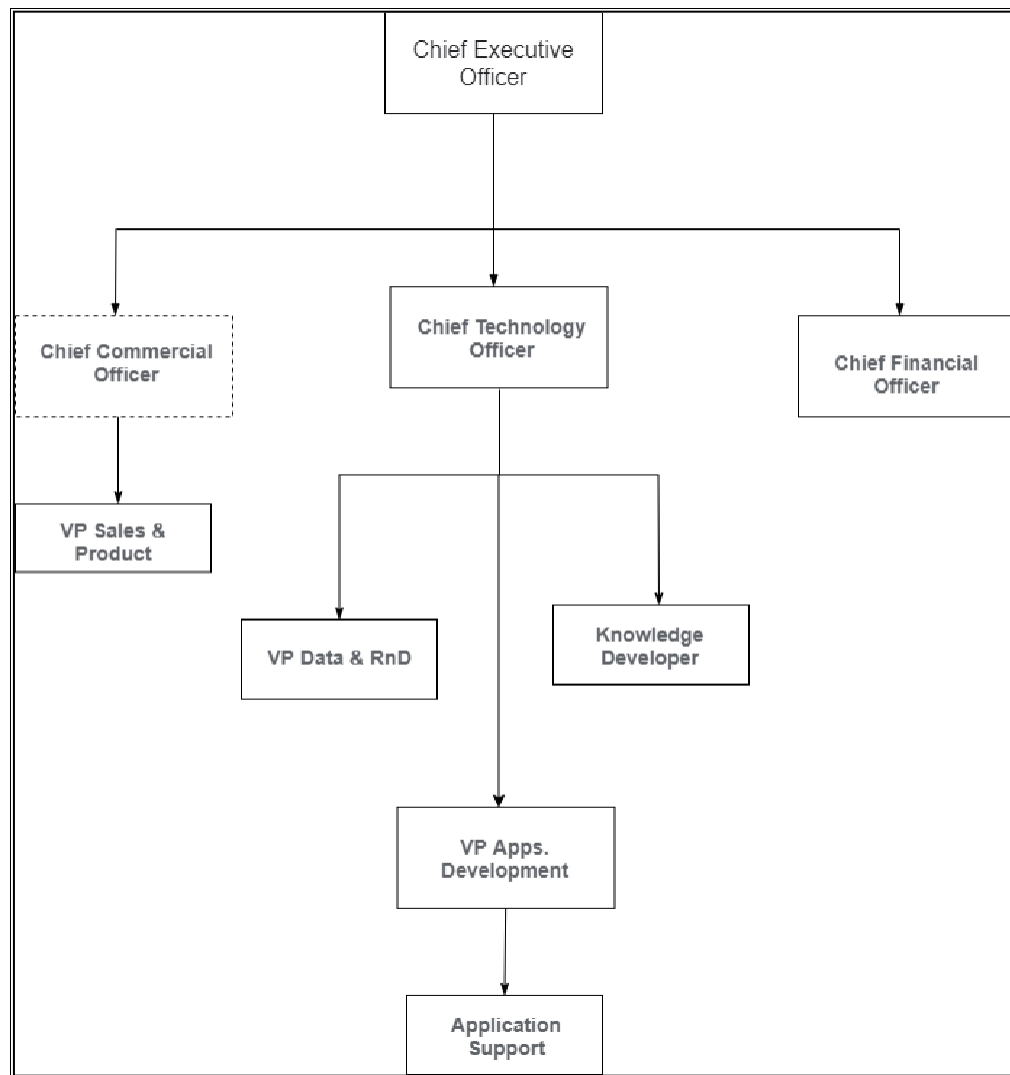
yang berfokus pada AI dan menjadi solusi bagi pelanggan dan mitra kerja (cakra.ai, 2020).

Misi PT. Cakra Tekno Nusantara terdiri dari beberapa poin sebagai berikut.

1. Membangun solusi inovasi AI yang lebih sosial, lebih banyak menyenangkan, meningkatkan produktifitas dan membantu memecahkan masalah sehari hari.
2. Membangun solusi AI dengan lebih dari sekedar virtual assistant melainkan bisa menjadi "teman bagi customer".

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur PT Cakra Tekno Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.2. PT. Cakra Tekno Nusantara dikelola di bawah *Chief Executive Officer (CEO)* yang dipimpin oleh Bapak Rizaldi Sistiabudi selaku presiden direktur. Namun *CEO* merangkap sebagai *chief commercial officer /sales* jadi tidak ada posisi direktur sales dan langsung loncat ke *vp product* untuk sales nya. Proses kerja magang dilaksanakan pada bagian *IT developer*, dibimbing langsung oleh Bapak Angga Wirapraditya selaku *Chief Technology Officer* dan mentor dalam mengawasi aplikasi yang dikembangkan dan penanggung jawab pelaksanaan magang.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Cakra Tekno Nusantara
(Cakra.ai versi 1.0 , 2016)

Tambahan dari Gambar 2.2 Vp. Apps Development memiliki bawahan Application support yang didalam nya ada IT developer dan yang mengurus administrasi dibantu langsung oleh VP Sales & Product.